

# Alltag

**Wir schlagen neue Kommunikationswege in den Werbedschungel, erfinden Sprachen, die jeder versteht, kochen gemeinsam am mEATwoch, bilden künftige Profis aus, haben die gleiche Herzblutgruppe, lieben unsere Kunden und brennen für unsere Ideen und Projekte. Wir sind ein Team. Wir sind Alltag.**

**Per 1. November 2022 oder nach Vereinbarung suchen wir**

## **Grafiker:in / Interactive Media Designer:in (80–100%)**

Aufgaben

- **Mitwirken bei der Ideenfindung** und der Entwicklung der Konzepte
- **Gestalterische Wegbereitung** von Moods über Skizzen zu Entwürfen
- **Ausgestaltung und Begleitung bis zum fertigen Produkt** – ob für Corporate Design, Webseiten, Bücher, Ausstellung und vieles mehr.
- **Leitung von Teilprojekten** vom Briefing bis zum Abschluss
- **Direkter Kundenkontakt** über Mail, am Telefon und in Sitzungen

Profil

- **Abgeschlossene Lehre oder Studium im Bereich Grafik, Interactive Media Design, Kommunikationsdesign**
- **Interesse in den Bereichen Bewegtbild, Storytelling und Social Media**
- **Gute Kenntnisse der gängigen Grafik Programmen wie Adobe Cloud etc.**
- **Strukturiert–flexibel–zuverlässige Arbeitsweise**
- **Breite Interessen und Denken über den Tellerrand**

Wir bieten

- **vielseitige und herausfordernde Projekte**, die Erfahrung brauchen und geben
- **ein alles ausser gewöhnliches Team** für Austausch, Hilfe und Inspiration
- **ein tolles Arbeitsumfeld** in einer alten Villa mit grossem Garten
- **5 Wochen Ferien**

2005 gegründet sind wir inspirierender Arbeitsalltag für zwölf Mitarbeitende, sechs in der Konzeption und Projektleitung, sechs in der Kreation und Grafik.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inkl. Portfolio an Alltag Agentur, Phillip Bühler, Höhenweg 1, 9000 St. Gallen per Mail an [bewerbung@alltag.ch](mailto:bewerbung@alltag.ch).